

# Value Mapping

En kultur som attraherar rätt personer och får dem att vilja bidra och utvecklas med organisationen är en nyckelfaktor för hållbar kompetensförsörjning och konkurrenskraft. Ett effektivt verktyg är att matcha organisationens och individens kultur och beteende.

Organisationens förmåga att attrahera och behålla rätt personer blir alltmer avgörande i en digitaliserad och snabbvärdig värld. En stark kultur är en nyckelfaktor. Att känna organisationens arbetssätt, värderingar och beteende är grunden för att locka rätt individer.

Value Mapping är ett sätt att kartlägga organisationens och individens preferenser kring arbetssätt, värderingar och beteende för att kunna maximera prestation och potential.

## Kartläggning som underlag

Syftet med Value Mapping är att skapa ett gemensamt språk för kommunikation och prestation. Metoden ger underlag för att förstå sitt eget och sina kollegors behov och agerande för att på så vis utveckla samarbetet.

” Förstå behov och agerande för att utveckla samarbetet.

Kartläggningen görs med hjälp av ett forskningsbaserat verktyg och omfattar:

### 1. **Arbetssätt i professionella sammanhang**

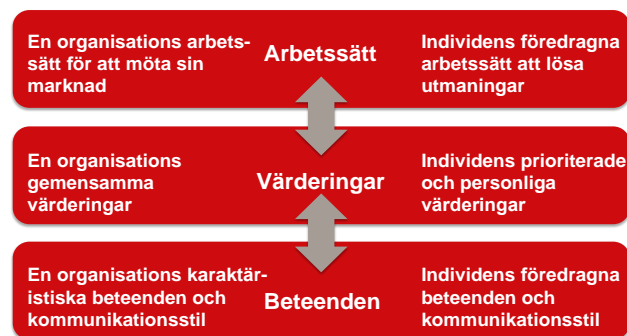
Vilket arbetssätt föredrar en person i givna situationer? Förståelse för sitt eget och andras föredragna arbetssätt minskar risk för missförstånd när en uppgift ska lösas.

### 2. **Personliga värderingar**

Värderingarna är för många avgörande för hur vi kan trivas i och identifiera oss med en grupp.

### 3. **Kommunikations- och beteendestil**

Här relateras personens grundbeteende (det beteende personen helst antar) till det anpassade beteendet (det beteende personen antar för att passa in i en specifik miljö och kultur).



## Implementerade insikter är det som ger resultat

Varaktiga resultat skapas först när insikter implementeras och omsätts i handling. Därför efterföljs kartläggningen alltid av dialog i organisationen. Vi faciliterar processen för att skapa förståelse och översätta insikterna från kartläggningen i praktiken.

### Kom igång

Kartläggning av organisationskulturen; utvärdering av tre kulturbärare från SEK 30 000 exkl moms

**Kontakt:** Isabel Bångstad | 08-459 03 68  
[Isabel.Bangstad@hammerhanborg.com](mailto:Isabel.Bangstad@hammerhanborg.com)