

# People & Culture

En snabbt föränderlig värld ställer nya krav på människor och organisationer. För att lyckas måste vi säkerställa att rätt personer vill bidra till och utvecklas med organisationen. Kulturen blir en nyckelfaktor.

Förutsättningarna för hur vi jobbar förändras radikalt. Digitaliseringen påverkar inte bara var, när och hur vi arbetar utan skapar också helt nya roller samtidigt som gamla försvinner. I centrum finns vi människor och våra organisationer.

När samarbete och samverkan i projektform ökar blir arbetet mer gränsöverskridande och den traditionella chefsrollen mindre relevant. Fram växer nya nätverksbaserade organisationsformer där alla är ledare.

## ” Fem områden som påverkar hur vi jobbar i framtiden:

1. Din närmsta kollega är en robot; nya arbetssätt och metoder
2. Det chefslösa arbetslivet; alla är ledare
3. Vad är ett arbete; från plikt till passion
4. I ständig utveckling mot odefinierade mål; möt framtiden med dina styrkor
5. Framtidens arbetsplats; där passion blir till värde för andra

*Från boken Framtidens professionella liv, 2017*

## Tydliga värderingar...

Kittet som håller oss samman i framtidens professionella liv kommer att vara gemensamma värderingar och en stark kultur. I Kommunikatören 2017 svarar över 90% av respondenterna att vikten av att dela sin arbets- eller uppdragsgivares värderingar kommer att vara allt viktigare i framtiden.

Synen på vad som är ett jobb förändras också. Från att ha handlat om plikt handlar jobbet idag snarare om passion. Det gör att den professionella och privata

identiteten närmar sig varandra vilket ökar vikten av gemensamma värderingar.

## ...attraherar rätt kompetens

Vi ser även hur definitionen av kompetens och talang förändras. Det handlar inte längre om kunskap. Kunskap kan vi lära oss och med dagens snabba förändringstakt är det ett måste att hela tiden kunna och vilja lära nytt. Det är därför inte kunskap som blir avgörande när det handlar om att matcha en roll, ett uppdrag eller en organisation. Istället handlar det om färdigheter, attityder och beteenden. Därför är medvetenhet om organisationens definition av talang och vilka kompetensbehov ni har idag och i framtiden är en viktig framgångsfaktor.

Att säkerställa en stark kultur och tydliga värderingar för att attrahera och behålla rätt kompetens vid rätt tillfälle kommer att bli avgörande för att vara konkurrenskraftig.

## Kom igång

Identifiera ert kompetensbehov:  
Behavioural competencies, skills and values (workshop 1h)

Framtidens professionella liv: Game changers, terms and short cuts (inspirationsseminarium 1h)

**Kontakt:** Karin Netzell  
[karin.netzell@hammerhanborg.com](mailto:karin.netzell@hammerhanborg.com)  
08-459 15 93

