

Insights by H&H: Kommunikatören

Kommunikatören är Nordens största undersökning i sitt slag. I över 10 år har vi årligen undersökt trender inom kommunikation, marknadsföring och digitalt och hur dessa påverkar organisationer i allmänhet och kommunikativa yrkesroller i synnerhet.

Kommunikatören är en omfattande undersökning som bevakar utveckling och trender för kommunikativa yrkesroller. Undersökningen har genomförts årligen sedan 2004. Varje år svarar ca 3500 personer på frågor om sin yrkesroll och hur de ser på utvecklingen i branschen.

” Nordens största undersökning i sitt slag.

Vi vill med undersökningen sätta fokus på yrkesområdet genom att:

- följa utvecklingen och spegla det viktigaste som hänt området under året
- hitta nya trender inom området och på arbetsmarknaden
- visa på vikten av och affärsnyttan med kommunikativ kompetens
- premiera betydelsefulla kommunikativa insatser
- få en glimt av framtidens arbetsmarknad

En årlig rapport

Vi sammanställer resultatet från undersökningen i en rapport. Varje år anordnar vi också olika evenemang där det finns chans att ta del av resultatet och lyssna till intressanta föreläsare och talare som ger sin syn på trenderna i rapporten.



Goda insatser prisas

I undersökningarna koras även företag, organisationer och personer som utmärkt sig extra inom kommunikation, digitalt eller förändringsledning.

Ett aktuellt tema

Varje år har undersökningen ett aktuellt tema. De senaste åren har haft teman som

- Framtidens professionella liv (2017)
- Den digitala resan (2016)
- Digital transformation (2015)
- Paradigmskifte (2014)
- Förtroende (2013)
- Kommunicera i kris (2012)
- Transparens (2011)
- Sociala medier (2010)

Ta del av den senaste undersökningen på www.hammerhanborg.com.

Där finns även ett rapportarkiv med samtliga undersökningar.

Kontakt: Åsa Falkman | 08-459 03 52
asa.falkman@hammerhanborg.com

Historien bakom Kommunikatören

Så här säger grundarna och delägarna till Hammer & Hanborg, Åsa Falkman och Christina Hammer, om hur Kommunikatören kom till.

Berätta om Kommunikatören, hur började det hela?

Första undersökningen gjordes 2004. Dels ville vi ta reda på hur vårt nätverk av kandidater såg på sin arbetsmarknad, hur de sökte jobb, vad de tyckte var viktigt när de sökte jobb, vilka företag som de ansåg vara bra på kommunikation. Vi ville göra den största undersökningen inom vårt område. Dels ville vi ge våra kandidater ett mervärde genom att bjuda dem på ett gratis event där de får kunskap om både kommunikation och om arbetsmarknaden. Syftet var och är fortfarande också att driva frågan om vikten av kommunikation och att synliggöra den här kvalificerade och viktiga yrkesgruppen. Vi hade redan då ett stort nätverk och om någon skulle vara intresserad av och ha möjlighet att göra den här typen av undersökning så var det vi.

Vad var viktigt när ni gjorde den första undersökningen?

Den första undersökningen var i mångt och mycket en nulägesanalys. Men vi hade redan från start med priset Bäst på kommunikation både i privat och offentlig sektor.

Hur har det sett ut genom åren?

Svarsdeltagandet har varit högt från början och ökat varje år. Det är riktigt imponerande och glädjande att se vilket engagemang många visar. Vi har ju alltid haft någon fråga som handlar om vad man tror om framtiden. Det har varit riktigt roligt och spännande läsning och om man tittar på den första undersökningens svar så har många av de saker som man siade om där hänt.

Vad har ni för förväntningar på Kommunikatören i framtiden?

Att vi än mer ska befästa den som den största undersökningen i sitt slag, att det ska bli en viktig händelse under året. Vi vill fortsätta att kunna ge något tillbaka till alla dem som funnits med i vårt kontaktnät i många år, samtidigt som vi får värdefull input till oss och till våra kunder. Och så vill vi såklart sprida budskapet om hur viktigt kommunikation är, nu och i framtiden.