

Design Thinking by H&H

Nya förutsättningar kräver nya angreppssätt för att säkerställa att organisationer fortsätter att vara relevanta för sina intressenter. Erbjudande, organisation, affär och inte minst människorna behöver rustas för framtiden.

Villkoren för våra professionella liv förändras. Nya affärsmodeller och tekniska möjligheter transformerar bransch efter bransch samtidigt som värderingar och beteenden hos oss människor förändras. Traditionella metoder för att utveckla affärer och attrahera rätt kompetens fungerar inte längre. Istället för ett standardiserat och traditionellt arbetssätt behövs metoder som tillåter konstant förändring och iteration.



Design Thinking by H&H.

Vi arbetar utifrån en metod baserad på Design Thinking med ett agilt angreppssätt. Vår metod syftar till att med era intressenter som utgångspunkt testa, utvärdera och med hjälp av de nya insikter vi får förfina och förbättra. Detta gör vi tills vi hittar den bästa lösningen för den givna situationen.

Analysera

I den första fasen säkerställer vi att vi löser rätt problem. Vår modell ser till att vi öppnar upp för att utforska alla möjligheter så att vi säkert arbetar med det verkliga problemet. Det gör vi i en workshop där vi vänder och vrider på problemet för att säkerställa att det blir belyst från olika håll.

Identifiera

Utifrån resultaten i analysfasen identifieras potentiella lösningar som svarar mot era mål. I till exempel en kompetens-

försörjningsprocess är tänkbara lösningar intern/extern rekrytering eller kompetensutveckling av hela eller delar av teamet.

Utveckla

När vi identifierat möjliga lösningar startar utvecklingsfasen. Här visualiseras och testas de olika lösningarna mot berörda intressenter med frågan "Tänk om det fungerade såhär?". Med hjälp av de insikter vi får förfinar vi lösningarna. Sen testar vi igen och igen för att säkerställa att vi löser ert behov. Inom kompetensförsörjning kan det handla om att iterera, förfina och förbättra en uppdragsbeskrivning, testa kandidaters värderingar, förmågor, beteendekompetenser eller om att utbilda teamet.

Leverera

Den sista fasen utgörs av leverans där vi löser de problem som analyserades fram i analysfasen.

Design Thinking by H&H

- Svara på förändring framför att följa en plan
- Tät dialog framför låst arbetsfördelning
- Test och data framför åsikter och konventioner
- Personlighet och värderingar framför CV
- Samarbete framför prestige och ägarskap

Kontakt: Jenny Heffler

jenny.heffler@hammerhanborg.com

070 759 35 05