

Change & Development

Bransch efter bransch transformeras av digitaliseringen. Ofta med helt förändrade affärsmodeller som följd. Traditionella regelverk har spelat ut sin roll – istället behövs ett slags ”Change Management Revised”.

Den digitala transformationen påverkar allt i organisationen. Ofta är omfattningen så stor att det är svårt att veta var man ska börja och hur man följer förflyttningen. Traditionell förändringsledning funkar inte längre utan istället behövs ett slags ”Change Management Revised”.

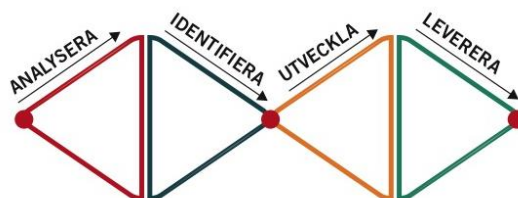
Change & Development by H&H parar nya metoder och insikter med människors motivation och drivkraft för att se till att du får saker att hända i nuet parallellt med att din organisation framtidssäkras.

Våra konsulter är utbildade i förändringsledning, Design Thinking (utvecklad vid Stanford University) och har omfattande digital förståelse. Vi driver förändringsprocessen framåt tillsammans med dig och hjälper dig att följa och se framstegen, när du själv misströstar.

Nya förutsättningar kräver nya angreppssätt

Nätverk och plattformar förändrar maktstrukturer och hierarkier har sedan länge omkullkastats. Ingen ”går fri” från att påverka eller påverkas av en förändring, oavsett position i organisationen. För att framtidssäkra affären och ompositionera varumärket behöver ansvar och mandat flyttas ut i organisationen. Förändring handlar om ha modet att starta och att ha metoder och verktyg för att iterera och utveckla allt eftersom.

Vår metod, Design Thinking by H&H säkerställer att vi alltid startar med en behovsanalys för att hitta rätt lösning för er specifika situation.



Design Thinking by H&H.

I våra övergripande förändringsprocesser utgår vi från en digital mognadsmatrix, framtagen vid Handelshögskolan i Stockholm. Modellen baseras på inventering och analys av nio förändringsmotorer för att stödja digital transformation och sätta upp digitala destinationer för verksamheten.

Vi följer hela tiden den senaste forskningen kring digital innovation, organisation och change management och genomför varje år själva flera omfattande undersökningar i Sverige och Norden. Våra insikter tillämpar vi sedan utifrån vår marknads specifika förutsättningar.

Den avgörande framgångsfaktor

Teknik och strategi i alla ära men det svåra och viktiga jobbet i digital transformation handlar om människor,

” Det svåra och viktiga jobbet i digital transformation handlar om människor, kultur och ledarskap.

kultur och ledarskap i organisationen. Ny teknik skapar såklart enastående möjligheter men det är individerna i samverkan som är den avgörande framgångsfaktorn.



Ibland behövs en kickstart

I vissa fall behöver förändringsprocessen en kickstart för att skapa momentum i organisationen. Då kan vi gå in med ett helt digitalt team som snabbt hjälper till att förflytta organisationen från ett läge till ett annat. Våra team sätts samman utifrån kompetens, personlighet, värderingar, motivation och digital mognad för att hitta de personer som kan göra störst skillnad i den specifika situationen.

Kom igång

Digital Icebreaker: Hur digitalt mogen är er organisation (workshop 2h)
från SEK 30 000 ex moms

Från hierarki till kaos:
Organisationsstrukturer för den digitala eran (inspirationsseminarium 1h)
från SEK 20 000 ex moms

Kontakt: Magdalena Ericsson
magdalena.ericsson@hammerhanborg.com
08-459 03 66